

\*trigami<sup>tm</sup>

# Blog-Marketing Factsheet

trigami AG  
Frobenstrasse 57  
CH-4053 Basel

**[www.trigami.com](http://www.trigami.com)**  
[service@trigami.com](mailto:service@trigami.com)  
Tel. +41 61 271 62 27

## Trends

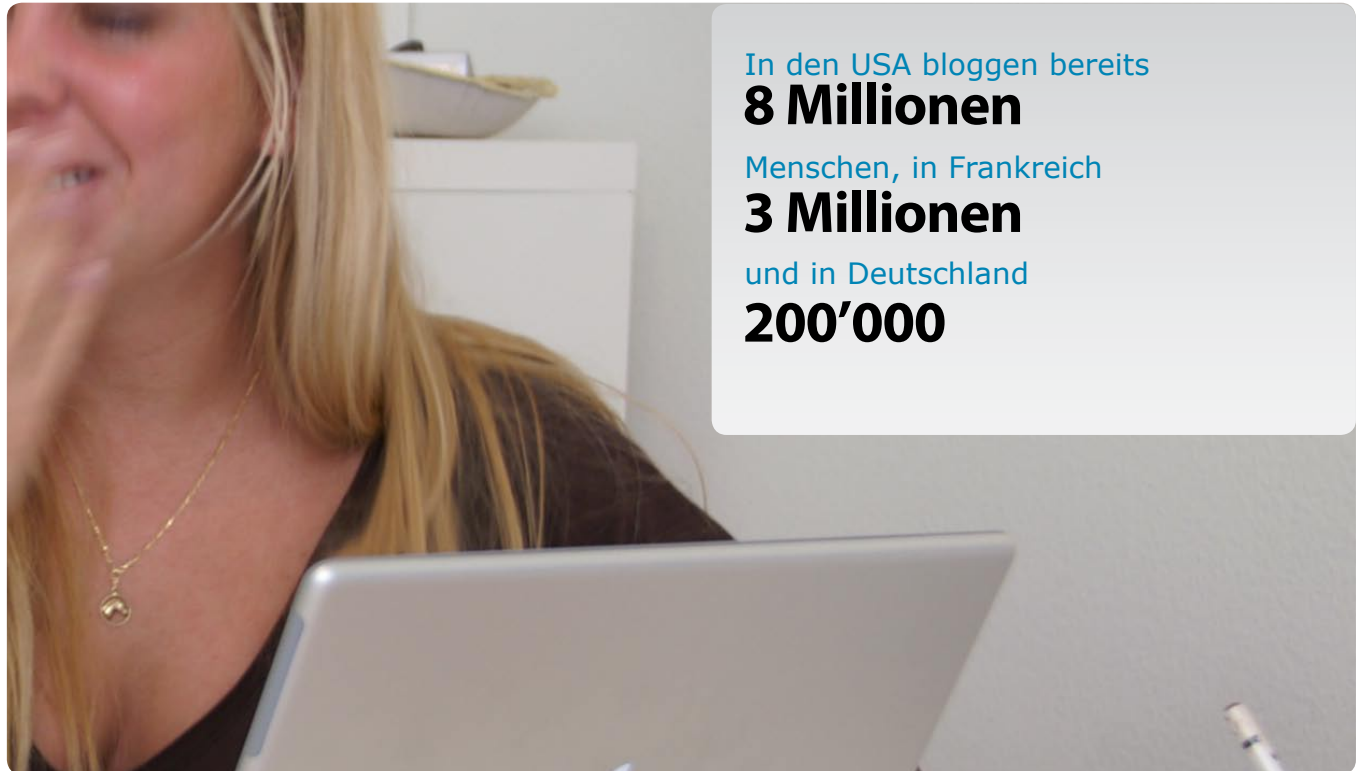
Wenn sich die 11- bis 29-Jährigen über neue Trends informieren wollen, setzen sie vor allem aufs **Internet** (86%), gefolgt vom Free-TV, Radio, Kino und dem Handy

86%

Inzwischen werden 67% der amerikanischen Verbraucher von **persönlichen Empfehlungen** beeinflusst.

67%

Die Kunst besteht also nicht unbedingt darin die breite Masse, sondern die **Meinungsführer** zu erreichen.



In den USA bloggen bereits

**8 Millionen**

Menschen, in Frankreich

**3 Millionen**

und in Deutschland

**200'000**

## Fakten zu Blogs

**Die Anzahl Blogs verdoppelt sich etwa alle fünf Monate.**



# 84%

84 Prozent der Befragten meinen, dass Blogs **Insiderwissen** an die Öffentlichkeit bringen.

*blogstudie2007.de*

«Die Bedeutung für die Wirtschaft liegt auf der Hand: Blognutzer sind interessante **Dialogpartner** für Marketing und Unternehmenskommunikation sowie alle, die sich frühzeitig mit gesellschaftlichen Trends, neuen Ideen und kritischen Stimmen auseinandersetzen wollen.»

*blogstudie2007.de*

## Fakten zu Blogs

Mehr als 50% der Leute finden Blogs unterhaltsam. 26% möchten über Interessen und speziellen Hobbies lesen oder lernen. 15% informieren sich über Neuigkeiten.

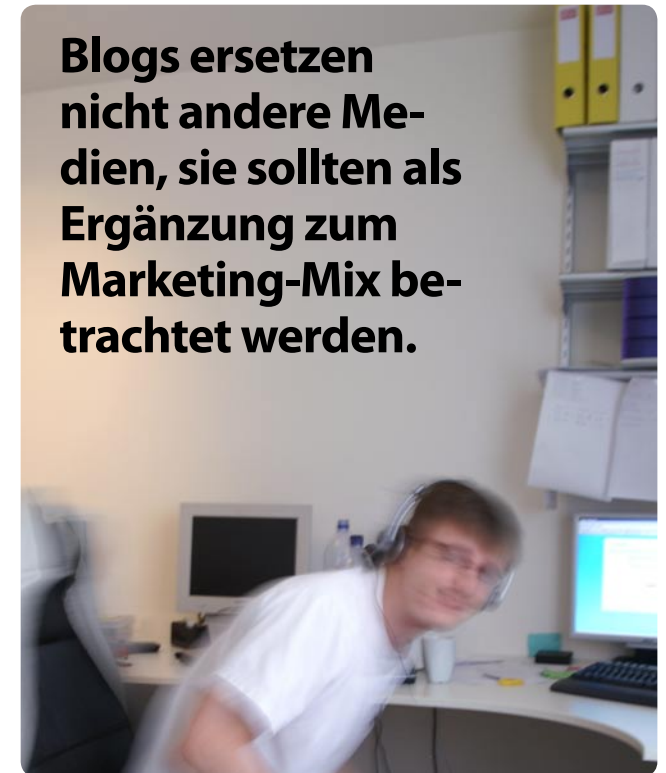
*American Study, synovate.com*



Mehrheitlich sind Blognutzer laut Zerfaß „**investigative Multiplikatoren**“, also Konsumenten, die mehr wissen wollen, Informationen aktiv weitergeben und gut vernetzt sind.

*blogstudie2007.de*

**Blogs ersetzen nicht andere Medien, sie sollten als Ergänzung zum Marketing-Mix betrachtet werden.**



## Fakten zu Blogs

Blogs sind nicht nur Marketinginstrumente, bzw. -kanäle, sondern sie bieten ein soziales Netzwerk für Dialoge und interaktive Gespräche an. Sie spiegeln die Werthaltung, Persönlichkeit und Meinung der Blogger wider. Blogs nehmen Einfluss auf alle, die diese Blogs lesen. Blogs ermöglichen ein "real(time) measurement", und durch ihren Aktualität sind sie

# besonders effiziente Online-Marketing Instrumente.

*2003 Harvard Business Review article titled "The One Number You Need to Grow." ; Journal of Marketing, July 2007, Vol. 71 Issue 3, p39-51, 13p*